

Ravenna

I CICERONI DI RAVENNA

Venticinque nuove guide turistiche pronte a raccontare la città



I volti delle 25 nuove guide turistiche. Hanno un'età compresa tra i 20 e i 58 anni

Si è concluso il percorso formativo che ha "diplomato" 16 donne e 9 uomini, ci sono anche 4 stranieri

RAVENNA

Hanno un'età compresa tra i 20 anni e i 58 anni, sono in maggioranza donne e in molti lavorano già. Sono le 25 nuove guide turistiche, ambientali e accompagnatori turistici che hanno superato brillantemente l'esame del percorso formativo, organizzato dall'ente di formazione Iscom E.R. Ravenna e da Confcommercio Ravenna. I 25 candidati ammessi alla prova di verifica finale sono coloro che hanno frequenta-

to almeno l'ottanta per cento delle ore di formazione previste.

In particolare il corso, che si è avvalso della collaborazione del sindacato guide e accompagnatori turistici di Confcommercio Ravenna, ha "diplomato" 13 accompagnatori, 1 guida ambientale e 11 guide turistiche. Su 25 abilitati, 16 sono donne e 9 uomini: 4 sono di nazionalità straniera (Ucrania e Russia).

La maggioranza di loro ha già un lavoro e non è detto proprio in campo turistico: tra le nuove 25

figure professionali troviamo l'imprenditrice con la passione per i viaggi, la commessa, la professoressa di religione, l'impiegata e il professore universitario, tutti accomunati dalla passione per il turismo e i viaggi. «Con le 25 nuove guide turistiche, ambientali e accompagnatori turistici - ha commentato il direttore di Iscom Andrea Babbi -, il territorio ravennate si arricchisce di nuova professionalità in uno dei settori trainanti dell'economia del territorio».

Maratona di Ravenna Firmato un accordo per l'accoglienza



I rappresentanti delle associazioni e del Comune a Palazzo Rasponi dalle Teste

I termini sono stati decisi da associazioni di categoria, comune e Ravenna runners club

RAVENNA

Le associazioni di categoria Cna, Confartigianato, Confesercenti, Confcommercio, Bed &

breakfast e room & breakfast by Confartigianato e Ravenna runners club hanno recentemente stretto un accordo per facilitare l'accoglienza dello staff, della stampa e degli ospiti della Maratona internazionale "Ravenna città d'arte" in un unico punto di ospitalità.

All'interno dell'accordo sono state fissate delle quote partner

alle quali le attività iscritte alle diverse associazioni di categoria potranno aderire, ricevendo in cambio alcune agevolazioni e visibilità, in considerazione del fatto che l'evento maratona crea un forte indotto economico su tutto il territorio.

La partnership

I termini sono stati decisi durante una riunione a palazzo Rasponi dalle Teste, alla quale sono intervenuti anche gli assessori al turismo Giacomo Costantini e allo sport Roberto Fagnani, che in rappresentanza dell'amministrazione comunale hanno promosso l'incontro tra i soggetti coinvolti, sensibilizzando il raggiungimento della partnership.

Pochi giorni fa sempre il Ravenna runners club aveva annunciato un'altra novità per la maratona di Ravenna, che da quest'anno verrà sponsorizzata dalla turca Global ports holding, società che con 14 porti in 8 Paesi è il più grande operatore di porti turistici mondiali e che gestisce anche il terminal crocieristico di Ravenna

Alla scoperta del mosaico in compagnia della Pimpa Altan incontra i bambini

Le iniziative dedicate ai più piccoli si terranno a Tamo e al Museo d'arte della città

RAVENNA

In occasione dell'uscita della guida "Pimpa va a Ravenna", pubblicata da Franco Cosimo, sabato 13 maggio Ravenna dedica la giornata alla Pimpa, con tante attività per i bambini. La mattinata inizierà al museo Tamo, dove alle 10 i piccoli potranno partecipare a un laboratorio, curato dalla sezione didattica della fondazione RavennAntica, per creare la loro amata Pimpa con i mosaici. L'at-

tività è gratuita. Prenotazione obbligatoria: 0544 213371.

Alle 11.30 Altan, il papà della Pimpa, incontrerà i bambini che hanno partecipato al laboratorio al Museo d'arte della città. Alle 14.30 "Con la Pimpa alla scoperta del mosaico contemporaneo", visita animata e laboratorio per bambini da 5 a 10 anni. Attività sempre gratuita. Prenotazione obbligatoria: 0544 482487.

"Pimpa va a Ravenna" è il nuovo titolo della collana "Città in gioco", le guide pensate per i bambini dai 4 anni in su che visitano per la prima volta una città o che già la conoscono. In ogni libro ci sono adesivi e cartoline da staccare e spedire agli amici.

La casa dalla preistoria ai tempi moderni

Un laboratorio per i più piccoli insieme a Caterina Lazzarini alla libreria per ragazzi Momo

RAVENNA

Sabato 20 alla libreria per ragazzi Momo, in via Mazzini 36a Ravenna, si terrà un incontro e laboratorio con Caterina Lazzarini, che presenterà il suo libro "Come a casa mia". Il libro di Lazzarini è un viaggio nel mondo dell'architettura, un'interessante ricerca sulle case e sulle abitazioni dell'essere umano dall'antichità ai



La libreria Momo di via Mazzini

nostri giorni. L'autrice terrà un laboratorio di progettazione collettiva, in cui i bambini lavoreranno tutti su un grande foglio. Iscrizione obbligatoria entro il 15 maggio, per bambini dai 6 ai 10 anni, costo 10 euro.

Rinviato a oggi l'incontro con Panatta in piazza Kennedy

RAVENNA

La pioggia battente ha fermato ieri mattina la manifestazione di Banca Generali, che si svolgerà oggi per dare la possibilità ai bambini delle scuole elementari e medie inferiori di imparare e conoscere i quattro campioni testimonial dell'evento: Adriano Panatta, Francesco Graziani,

Andrea Lucchetta e Jury Chechi. Appuntamento dunque sempre in piazza Kennedy dalle 9.30, grazie alla disponibilità delle autorità locali, Banca Generali e dell'organizzazione. «La pioggia non ha reso possibile iniziare l'evento in questa giornata - ha dichiarato Adriano Panatta -, ma si è deciso di rimanere a Ravenna e spostare l'evento a oggi».

Riparte da Russi il tour gastronomico "Wine in the park"

RUSSI

Domani e venerdì, dalle 19 alle 23.30, il giardino della Rocca Terzo Melandri ospiterà "Wine in the park", il primo appuntamento della manifestazione eno gastronomica "Degusto con gusto" tornata a Russi. Iniziata anni fa in piazza Nuova a Bagnacavallo, co-

si come in piazza Garibaldi a Solero e negli ultimi due anni alla Rocca Sforzesca di Bagnara di Romagna, "Degusto con gusto" è una manifestazione eno gastronomica per la valorizzazione di vini, birre artigianali e prodotti gastronomici di qualità del territorio romagnolo. Il prezzo della degustazione è di 12 euro.